

## Inhalte

- **Reportagen**, die thematisch tiefer schürfen als die Tagespresse (z.B. Wall Street, Eliten, Skandale)
- **Berichte**, die zu aktuellen Themen der Wirtschaftswelt informieren (z.B. Frauenquote, Fachkräftemangel, Vorstandswechsel)
- **Interviews**, die mit Prominenten geführt werden (z.B. Paul-Bernhard Kallen - Burda, Wolfgang Huber - Evangelische Kirche, Volker Smid - Hewlett Packard)
- **Ratgeber**, die Service bieten (z.B. Burn-Out, Bewerbung, Mobbing)
- **Rezensionen**, die lesenswerte Business-Bücher vorstellen (z.B. Vom Glück zu arbeiten, Respekt-Rhetorik, Peperoni-Strategie)

### Erwähnung in Medien



### Nominierungen



## Kurz & Knapp

1. Journalistisch getriebenes, unabhängiges Magazin
2. Hohe Affinität in Social Media (z.B. Facebook, Twitter, Google +)
3. Wöchentlich aktualisierte Top-Themen durch bekannte Autoren
4. Aktuelle Videos von renommierten Agenturen (z.B. AFP, dpa, Zoom)
5. Führendes Multimedia-Magazin an der Schnittstelle Ethik und Karriere

## Zielgruppe

- **High Potentials**, Personaler und Headhunter (Human Resource)
- **Banker, Börsianer** und Versicherungsmakler (Risk Management)
- **Journalisten**, PR-Berater und Lobbyisten (Public Relations)
- **Präsidenten, Vorstände** und Referenten (Employer Branding)
- **Studierende**, Schüler und Auszubildende (Education)

## Reichweite

- Seitenaufrufe: ~ 250.000 (mtl.)
- Besuche: ~ 120.000 (mtl.)
- Besucher: 35.000 (mtl.)
- Abonnenten: 1200 (web 2.0)
- Partnerseiten: 50



Stand: 1.08.2011

## Vermarktung

# WWWB FINANCIAL GROUP

Europas führender Vermarkter von Websites mit Fokus auf Finanzen & Wirtschaft

